

TESCO SW oslaví jubileum

Společnost TESCO SW a. s. zahájila činnost již v roce 1991. Za 19 let svého působení získala jedinečné know-how a zkušenosti v oblasti vývoje a implementace informačních systémů a poskytování ICT řešení a služeb.



Ke klíčovým produktům v současné době patří softwarová řešení pro správu a údržbu majetku, provozně-ekonomické IS, IS pro správu projektů, kontaktů, dokumentů a událostí a systémová integrace. Ke speciálním produktům patří monitorovací systémy strukturálních fondů, které představují skupinu integrovaných a datově i technologicky kompatibilních řešení pro podporu řízení projektů spolufinancovaných ze státního rozpočtu a fondů EU. Obchodnímu řediteli společnosti TESCO SW a. s. Josefu Tesaříkovi jsme položili několik otázek v souvislosti s nadcházejícím 20. výročním činnosti firmy TESCO SW.

TESCO SW a. s. oslaví v příštím roce již 20 let působení na trhu ICT. Jak hodnotíte vývoj firmy?

Jednoznačně pozitivně, řečeno s hrdostí i pokorou. Nejdůležitější je, že se nám dlouhodobě daří najít si uplatnění a pevné místo na českém ICT trhu. Jsme v první stovce TOP ICT společností a náš obrat stabilně roste, přičemž v minulém roce se dostal k hranici čtvrt miliardy korun. Stojí za tím mnoho úsilí, snaha o předvídání, a přiznejme si, i notná dávka štěstí. Najít jednorázový obchodní zábor není až takový problém, ale zůstat dlouhodobě na výsluní, to je mnohem větší oříšek. Svět kolem nás, a ten informatický zvláště, se rychle mění, a pokud chceme uspět, musíme být připraveni na tyto změny reagovat.

Firma si jako jednu z oblastí působnosti vybrala facility management. Jak dlouho se jím zabýváte a proč právě tento obor?



Josef Tesařík

Trendu vzrůstající důležitosti řádné péče o majetek v české polistopadové společnosti jsme si všimli jako jedna z prvních IT společností. Z pohledu informatiky u nás nejprve začal zájem o SW podporu v oblasti řízení údržby strojů a zařízení. Podniky si dobře uvědomovaly, že bez údržby výrobních nástrojů nelze zajistit jejich bezproblémový provoz. Nemovitosti však byly v tomto směru dlouho popelkami. Platilo o nich, že se musí postavit a pak zkrátka stojí, dokud nespádnou nebo se nad nimi někdo nesmiluje a neopraví je. Postupně od roku 1999 se situace začala měnit, a to i díky české pobočce mezinárodní organizace IFMA, která při popularizaci facility managementu udělala velký kus práce. Ke

stejnému období se datuje i první instalace naší aplikace FaMa. V té době to byl u nás svým způsobem unikát. Že se námi zvolený směr zpětně ukázal jako správný a úspěšný, dokazuje i fakt, že od té doby nám svou důvěru dalo více než 50 zákazníků z nejrůznějších segmentů (RPG Byty, VZP ČR, FN Plzeň, KÚ Pardubického kraje, UP v Olomouci). Díky této důvěře dlouhodobě generujeme největší obrat v oblasti softwaru pro FM na českém trhu.

Jaké jsou nejnovější trendy v informačních systémech pro FM?

Aktuální trendy přirozeně spoludefinují naši zákazníci. Musíme naplňovat jejich očekávání, a to v konkrétních podmínkách, kde se pohybují. Každý segment trhu je v tomto pohledu jiný. Segment komerčních poskytovatelů FM služeb se nejnověji zabývá měřením kvality poskytovaných služeb pomocí KPI. Veřejnou správu zajímá efektivní sledování vývoje stavu majetku v čase včetně centralizace a optimalizace rozhodovacích procesů v oblasti jeho reprodukce. Zdravotnictví se věnuje efektivitě vnitřních procesů a nákladovosti vybraných typů majetku atd. Technologicky v současnosti jednoznačně hraje prim internet a do budoucna se dále posílí vliv mobilní komunikace a vizualizace světa. Tyto a další trendy přirozeně kladou velké nároky na neustálý rozvoj nabízených produktů.

Jakými inovativními procesy prošel váš produkt pro FM v poslední době?

Klademe velký důraz na inovaci všech produktů a jejich soulad s moderními technolo-

gickými trendy. TESCO SW a. s. po celou dobu své existence investuje do jejich průběžného rozvoje nemalé finanční a lidské zdroje. Před dvěma lety započala postupná migrace všech firemních produktů na novou jednotnou výrobní platformu Microsoft Silverlight. Prvními produkty, do nichž se změny promítly, jsou IS FaMa+ a IS Korund+, komplexní IS pro správu a údržbu všech druhů majetku a technologií. Postupně je následují ostatní produkty včetně specializovaných aplikací pro oblast monitorování projektů. Využití nové výrobní platformy, ruku v ruce s pokračujícím individuálním rozvojem jednotlivých produktů, dává našim zákazníkům k dispozici plnou sílu fenoménu sítě internet a nový komunikační kanál s dodavateli, odběrateli a partnery. Přidanou hodnotou je též větší uživatelský komfort, rozšíření portfolia ovládacích prvků a zvyšování celkové spolehlivosti a rychlosti cílových řešení.

K takovým inovacím je jistě nutné mít oporu ve vědeckém zázemí...

Samozřejmě, byť jsme na české IT poměry relativně velká firma (150 lidí), nemůžeme uspět bez těsné spolupráce s vědeckým prostředím. TESCO SW a. s. se účastní mnoha vědecko-výzkumných projektů zaměřených na aplikování vědeckých poznatků do praxe.

Bc. Josef Tesařík, MBA (36), získal po absolvování gymnázia v Olomouci roční stipendium na střední škole Deerfield Academy v USA, poté byl přijat na univerzitu Yale v Connecticutu. Studium se zaměřením na matematiku a ekonomii ukončil v roce 1996 a začal pracovat jako obchodní analytik v oddělení emise akcií společnosti Lehman Brothers. Po návratu do ČR nastoupil jako obchodní ředitel ve společnosti TESCO SW a. s. Zároveň působí jako místopředseda představenstva TESCO SW a. s., jednatel společnosti Regionální Centrum Olomouc, s. r. o. a člen Správní rady Moravské vysoké školy Olomouc, o. p. s. V roce 2008 úspěšně dokončil studium MBA na Prague International Business School. V současné době pokračuje v programu Doctor of Business Administration na téže škole. Má dvě děti a mezi jeho koníčky patří tenis a golf. V sezóně se věnuje houbaření a rád chodí po českých a moravských horách.

Spolupracující subjekty jsou mimo jiné UP Olomouc, VŠB-TU Ostrava a VUT Brno. Naše sesterská organizace Regionální centrum Olo-

mouc se v roce 2005 stala zakladatelem Moravské vysoké školy Olomouc, která studentům v rámci studia ekonomiky a managementu nabízí i vzdělání v oblasti FM formou uceleného bloku volitelných předmětů. V současnosti tento kurz vyučují špičky českého FM, mezi nimi i dva prezidenti IFMA. Součástí vytýčené strategie v oblasti transferu vědeckých poznatků do praxe je i probíhající výstavba Vysokoškolského kampusu a inovačního centra Olomouc. Investujeme do této vize prostředky v řádu stovek milionů korun s cílem zajistit dlouhodobě udržitelný rozvoj naší společnosti v rámci Olomouckého regionu, ČR a celé sjednocené Evropy. Cílem je vytvoření podpůrného prostředí pro vznik a rozvoj inovačních podnikatelských subjektů a komercializaci výsledků jejich vědecko-výzkumných aktivit.

Chystáte nějaké další novinky týkající se FM?

Nechci předbíhat a odkrývat naše karty konkurenci, ale rádi bychom v blízké budoucnosti nastartovali několik tematických internetových portálů, jejichž úkolem bude seznámit širší odbornou veřejnost s vybranou FM problematikou a dát jí do rukou efektivní SW nástroj pro její sféru aktivit.

RED