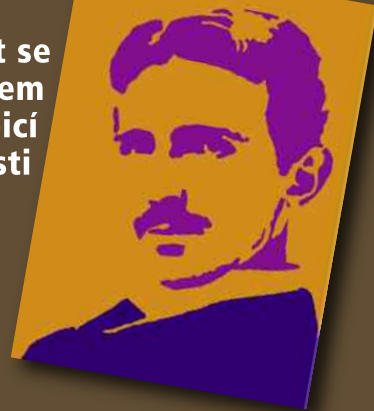


# TÉMA: ČESKO A TALENTY

Stát se  
technikem  
je ambicí  
z minulosti



# CSR

# fórum

3/2010 ČASOPIS O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI FIREM / VYDÁVÁ FÓRUM DÁRCŮ A PUBLICON

## John Heaslip Být odpovědným, pomáhá k zisku

Rozhovor  
s představitelem  
britské Business  
in the Community



# Olomoucký most mezi byznysem a akademií

**„Olomouc ve své historii postupně ztrácela klíčové roviny své identity: vojenskou, církevní, průmyslovou,“ říká Josef Tesařík, předseda správní rady Moravské vysoké školy Olomouc. „Kde není identita, není ani existence. Muž, jehož softwarová firma patří mezi největší zaměstnavatele v kraji, pracuje „soukromě“ na tom, aby se z Olomouce stalo univerzitní město evropského významu.**

**Moravskou vysokou školu jste založili v roce 1995, skutečně funguje šest let a nyní máte velké plány na pozemku, který jste koupil v roce 2002. O co přesně půjde?**

Obecně jde o vytvoření znalostního centra. Konkrétně zde bude Moravská vysoká škola Olomouc (a možná ještě jiná škola), Vědecko-technický park, Centrum pro transfer technologií, společenské a kulturní centrum, a také amfiteátr, jenž by plnil roli jakéhosi diskusního Hyde Parku; to vše v příjemné zeleni. Samozřejmě, že nechceme postavit celý kampus najednou, rozšiřovat ho budeme postupně, třeba 20 let. To už budu mrtvý, ale i o to jde: vytváříme trvale udržitelnou existenci.

**Jaký vztah bude mít tento nový kampus k Univerzitě Palackého?**

Naše vztahy se postupně pracovalely k tomu, že můžeme být partnery pro dobro věci. Třeba pan rektor Dvořák nám při rozvíjení Moravské vysoké školy Olomouc hodně pomohl. Univerzita Palackého má 6 vědecko-výzkumných center, což je obrovská koncentrace. Jde o vědecká centra, jež jsou ve spojení s Akademií věd, třeba zdejší optická laboratoř má stavět v Kalifornii velké teleskopy, úspěšně je vědecké centrum nanotechnologie. Jenže oni dělají základní výzkum nebo dodávají technologie – a byznys dělá někdo jiný. My chceme vytvořit inovační centrum ve smyslu mostů. Chceme propojovat veřejnou správu, znalostní základnu a hospodářské subjekty; tento inovační motor, z něž budou padat tržní aktivity, může v regionu pomoci všem.

**Ptám se i proto, že v řadě univerzitních měst je to tak, že mezi novými soukromými školami a těmi historickými panuje spíše rivalita.**

Samozřejmě máte pravdu, ale obrov-

skou výhodou je, že jsem se narodil v Olomouci, žiji tady a se spoustou lidí se známé. Řada děkanů jsou mí spolužáci, kteří vědí, že z naší strany jde o upřímný pokus. Nikdo samozřejmě nemůže garantovat úspěch, ale musí se to zkusit. Transfer know-how je enormní, už se přesouvá na náš vlastní manažer, v němž máme své vlastní docenty a doktorandy a výsledky jsou prokazatelné.

**Nezažila vaše škola v době plzeňské kauzy nějaké horké chvíleky?**

To vůbec ne. My děláme školu pro region, což jinými slovy znamená, že naším cílem školy je vybudovat lokální manažerskou vrstvu. Doposud to bylo tak, že nejlepší studenti odcházeli do Prahy, odkud se už nevraceli. Na druhou stranu, my nechceme být pražská VŠE v menším, chceme se specializovat a vývojem jsme se dopracovali k tomu, že nás zajímá ekonomika a management v prostředí inovačních procesů. Což je velmi důležité, když si uvědomíte, že velké světové firmy to dělají za svých zdrojů, ale zdejší malé a střední podniky budou potřebovat poměrně značný transfer know-how a služeb.

**Založil jste ekonomickou školu a vlastníte softwarovou společnost Tesco SW, takže se dá říct, že spojujete dva sektory: veřejný a komerční. Jak jste vnímal poslední krizové období – prošel byznys nějakou očistou, jak se o tom mluvilo před dvěma lety?**

Předně jsem přesvědčený, že krize tady skutečně je, ale nazval bych jí spíš krizí hledání identity. Na globální úrovni jsme si ještě neuvědomili, že globální ekonomika vyžaduje jiné přístupy, než na jaké jsme byli zvyklí. A pokud se týká krize hledání identity v České republice, problém je v tom, že jsme rozdali všechny tržní segmenty, které vynášejí

poměrně značné marže, do zahraničí. Podívejte se na rok 1918: republika na tom byla velmi dobře, protože předtím se česká ekonomika rozvíjela 50 až 80 let v rámci Rakouska Uherska. Kdežto v roce 1989 jsme všechno rozdali zahraničním subjektům, takže nám tady chybí zisk, který by se investoval do hledání identity. Vlastní identitu si musíme hledat my - a ne někdo v OSN nebo v EU. Krize v tomto smyslu se bude ještě prohlubovat.

**Takže je třeba nejprve hledat identitu českou, anebo regionální, olomouckou?**

Když mluvíme o společnosti jako takové, problém vidím v tom, že se dlouhodobě až příliš zdůrazňuje tzv. vědecký přístup ke světu, do něhož patří i ekonomika; chybí nám filozofický pohled, který odpoví na otázku, proč vůbec děláme to či ono. Já prostě věřím tomu, že globalizace ekonomického prostoru musí vyvolat diskusi o filozofickém postoji ke světu.

S regionální identitou je to tak: ekonomická krize je samozřejmě jiná v Praze, jiná v Jeseníku, kde je 20% nezaměstnaných, anebo v Olomouci, kde je 13% nezaměstnaných. Praha si vůbec neuvědomuje, jakým obrovským nebezpečím jsou tzv. zbytné regiony. Všichni hýčkají Prahu, Brno a Ostravu, tihle to spolu hrají (možná bych přidal ještě Plzeň, z níž se stala jakási pobočka Prahy), a mezitím jsou zbytné regiony, které nikdo nechtěl. A my se tady nemáme čím živit! Jenomže Evropa je Evropou regionů..., nebo ne?

**Přesto – Olomouc přece musí nějakou současnou identitu mít...?**

Olomouc je, a to říkám již osm let, rozpočtové město. Všechny zdejší profesní skupiny jsou vázány na státní rozpočet. Úředníci, učitelé, lékaři, faráři, zaměstnanci Českých drah, policisté, důchodci, studenti, armáda. Zbytek jsou služby, všechn průmysl je pryč, většina továrních hal je už dvacet let prázdná. Aby nám pomohli si tu situaci uvědomit, jezdí spoluobčané jen do těch hypermarketů, kde probendí celý den, nic jiného v podstatě ani nemohou, a zase jdou domů. Je to vážná věc a mě to trápí. Mladí lidé jsou sice skvělí, ale potřebují ukázat



Foto: Tesco SW

**RNDr. Josef Tesařík o sobě říká, že je „barbar“. Vystudoval nejprve numerickou matematiku, pak se dal na studium ekonomie; tu po roce 1968 dostudovat nemohl. „Od té doby,“ říká, „jsem nestudoval vůbec nic. Všechno, co dělám, je spíš intuitivní. Jediné co čtu, jsou noviny. To mi stačí jako inspirace k tomu, abych neustále provokoval mladé lidi, že musí přemýšlet.“ Josef Tesařík je předseda představenstva a generální ředitel společnosti Tesco SW a.s. a předseda správní rady Moravské vysoké školy Olomouc. TESCO SW má asi 200 zaměstnanců a dodává aplikační software. Vystudovaný matematik ji založil v roce 1990. Prvních deset let v ní dělal vše s výjimkou programování - projektanta, analytika, obchodníka a implementátora. V roce 2005 založil MVŠO jako obecně prospěšnou společnost, na které nyní studuje kolem 800 studentů.**

určité hodnoty, rámec, kontakty a vizi, aby se i oni nadchli.

**Před časem se v Senátu konala konference o regionálním rozvoji a několik řečníků si stěžovalo na fakt, že zdejší kraje často nemají nějakou dlouhodobou vizi, nevědí, kam směřují...**

Je to jednoduše důsledek nezralosti a přirozená součást vývoje. Zní to obecně, ale je to tak. Podle mě žádný kraj nevnímá, co to je evropský region. Třeba v Brně udělali strašně moc práce, ale přehnali to, ty velké betonové stavby, počínaje kampusem a konče byznys centry, jsou na tento region příliš velké. Možná by to bylo v pořádku, kdyby bylo Brno hlavním městem Moravy a Slezska, ale rozhodně ne, když je Brno mezi Vídní a Prahou.

Další problém je, že se u nás všechno příliš ideologizuje. Spolupráce s hejtmany a kraji není taková, jaká by podle mě měla být. Nejprve osm let vytvářela struktury ODS, teď je tam ČSSD a všechno se dělá znovu; nebaví se spolu o tom, jak být úspěšní, oni spolu bojují. I to je nezralost.

A konečně, všechny ty dotace. Ve své podstatě jsou škodlivé, protože se spousty peněz zneužilo na blbosti, od sněhových děl až akvaparky. To, co říkám, má silné obecné téma v pozadí: když si vezmete vývoj České republiky od roku 1989, byl svým způsobem založený na „cizích penězích“. Napřed tu byla privatizace, potom transformace, teď strukturalizace. Všechny tyto fáze byly založeny na penězích, které jsme my nevydělali; my jsme je jen utratili.

**Současným hejtmanem olomouckého kraje je váš bratr, že?**

Jasně.

**V médiích se objevily spekulace, že vám bratr přihrál nějaké zakázky.**

Byznys je komplikovaný sám o sobě, zvláště v době, kdy ubývá pastvin a koně kopou kolem sebe na všechny strany. Že někdo používá mé příbuzenství s hejtmanem? Ať. Jsem na to zvyklý, nevadí mi to ani neškodí. Tesco SW má dlouhodobé obchodní partnerské vztahy, výsledky práce, rozumné ceny. Virtualita mne nemůže rozhodit.

■ **Martin Dvořák**