

GENERÁLNÍ ŘEDITEL OLOMOUCKÉ FIRMY TESCO SW JOSEF TESAŘÍK PŘÁVU ŘEKL:

Potřebujeme podporu malých a středních podniků

Miloslav Hradil

■ **Olomoucký kraj se dlouhodobě potýká s poměrně vysokou mírou nezaměstnanosti, proti většině jiných regionů v Česku je tu nižší hrubý domácí produkt, což svědčí o ekonomickém zaostávání, z něhož vyplývají mj. i nižší průměrné výdělky. V čem spatřujete příčiny? Co si myslíte, že je třeba dělat ve snaze nynější situaci zvrátit? Co brání rozvoji podnikání v regionu, případně tomu, aby se firmy a podnikatelé dostali do kondice a zvýšili svou konkurenceschopnost?**

V našem kraji během uplynulých 20 let postupně skončily všechny velké podniky a žádné nové sem nepřišly. Náš hospodářský rozvoj musí být založen na podpoře malých a středních podniků. Sázím na jejich podnikatelskou kreativitu, ochotu riskovat a tvrdou práci. Věřím i v jejich dlouhodobý udržitelný růst, protože velká část těchto podniků má rodinný charakter.

Aby mohl olomoucký region více prosperovat, pak musí domácí firmy využívat více svých synergií a spolupracovat. Poptávka po produkci našich firem pak může mnohem více přicházet z národní i evropské úrovně. Myslím si, že pro náš region je strategicky důležité soustředit se nejprve na efektivnost a následně v rámci možností na nové technologie. V 19. století byla příležitostí k hospodářskému růstu železnice, dnes je to především využívání informačních technologií při hledání spolupráce a vzájemně výhodných kontaktů.

■ **V minulosti jste byl kritikem toho, že Olomoucký kraj nemá jako jeden z mála u nás svou inovační strategii. To se začíná měnit, přičemž vy sám patříte k těm, kteří na tom mají zásluhu. K čemu bude sloužit vznikající Olomoucké centrum inovací?**

Kritizoval jsem ten starý přístup, zažitý z centrálního plánování, kdy se mluvilo o pasivním



transferu vědy a výzkumu do praxe. Tak se často jen zbytečně utrácejí peníze. Výzkumník a podnikatel dnes musí být partner. Nějaký zlepšovák se stane inovací až potom, co o jeho úspěchu rozhodne trh. Velké nadnárodní koncerny na tuto činnost mají vlastní ústavy, pro malé a střední podniky našeho kraje vytvoří funkční zázemí potřebných odborných služeb právě Olomoucké centrum inovací. Bude zde materiální zázemí, lidské zdroje a transfer znalostí.

■ **Propojení podnikatelů, veřejné sféry a vzdělanostní základny zřejmě nestačí. Potřebné bude pravděpodobně i to, aby byly peníze dávány do projektů, které v budoucnu kraji přinesou další peníze...**

To je pravda. Právě otázce „nejlepší praxe“ inovační ekonomiky na regionální úrovni se bude 13. a 14. prosince věnovat konference „Inovační procesy v Olomouckém kraji“. Budou zde prezentovány výsledky mnohaleté práce švýcarských exper-

tů, kteří mají zkušenosti s transformací západního Švýcarska z regionu, kde zanikly velké průmyslové podniky a došlo k odlivu kapitálu, na region založený na hospodářských aktivitách malých a středních podniků.

■ **Jedním z klíčů rozvoje ekonomiky je nepochybně vzdělání, výchova expertů, kteří by byli schopni rychleji přenášet vědeckovýzkumné poznatky do praxe a efektivně využívat materiální a technologické základny. Jakou roli v tom může hrát Moravská vysoká škola, která v Olomouci působí již sedm let a v níž působíte jako ředitel?**

Tato škola vychovává odborníky pro střední management malých a středních podniků. Studenti jsou většinou z našeho regionu, u kterých se dá předpokládat, že zde budou dál žít a pracovat. Kurzy jsou zaměřeny na využívání nových technologií a očekávám, že absolventi se zapojí do inovační ekonomiky regionu.