

# Ocenění Odpovědná firma Olomouckého kraje má již své nominanty

TESCO SW a.s. - TISKOVÁ ZPRÁVA  
Olomouc 3. 9. 2014

Dnes předstoupili před hodnotící komisi ceny Odpovědná firma Olomouckého kraje zástupci čtyř nejlépe hodnocených společností z regionu, jejichž podnikání si zaslouží pozornost za naplňování principů společenské odpovědnosti. V rámci 11. ročníku soutěže TOP Odpovědná firma, kterou vyhlašuje platforma Byznys pro společnost, byla v partnerství se společností TESCO SW a.s. vyhlášena vůbec první regionální soutěžní kategorie určená pro malé a střední firmy. Vítěz Olomouckého kraje bude vyhlášen na slavnostním galavečeru, který se uskuteční dne 16. října v Praze.

„Dlouhodobě se snažíme podporovat rozvoj společenské odpovědnosti u malých firem. Jsme rádi, že se do prvního ročníku krajského ocenění přihlásilo osm společností. Do dnešního užšího hodnocení postoupily čtyři z nich,“ říká Táňa Chudáčková, manažerka ceny z Byznysu pro společnost. Jedná se o firmy Advantage Consulting, Elzaco, PRO-BIO a ZKL. Na základě červnového průzkumu Moravské vysoké školy Olomouc se projektům společenské odpovědnosti pravidelně věnuje téměř polovina mikro, malých a středních firem v Olomouckém kraji. Většinou podporují sportovní aktivity (67 %), rozvoj vlastních zaměstnanců (57 %) a společenské a kulturní programy (53 %).

Hodnotící komise byla složena ze zástupců podnikatelů, veřejné správy a veřejně prospěšných organizací. Nominované firmy tak mezi jinými hodnotili i olomoucký arcibiskup Jan Graubner, náměstek hejtmana Pavel Šoltys či náměstek olomouckého primátora Ladislav Šnevajs.

„Téma společenské odpovědnosti považuji za velice důležité. Jsem rád, že se tu objevuje a vidím jako důležité tuto myšlenku podpořit a pomoci jí. Otázkou je, co vše ve společenské odpovědnosti chceme vidět. Mě osobně by zajímalo, zdali by firmy dospěly k tomu, že si řeknou, že jedna třetina výtěžku by šla na další rozvoj firmy, jedna třetina na práci s pracovníky a jejich vzdělávání a jedna třetina do neziskového sektoru,“ uvedl arcibiskup Graubner k tématu společenské odpovědnosti firem.

„Tato soutěž je jistě prestižní pro Olomoucký kraj a pro region má velký význam“, říká náměstek hejtmana Pavel Šoltys. „Určitě je správné, aby veřejnost vnímala společenskou odpovědnost firem“, dodává Šoltys.

„Pro nás – členy místních samospráv – je samozřejmě důležité, aby se občané cítili spokojeni ve svých městech. Je velice důležité, aby měli zaměstnání, které se jim líbí, ve kterém nachází uspokojení – jak profesní, tak společenské. A právě tato soutěž určitě přispívá výraznou měrou k větší kultuře podnikavosti nejen v našem regionu, ale i v celé České republice,“ říká náměstek primátora města Olomouce Ladislav Šnevajs. „Jsem velice rád, že se tato soutěž rozjíždí a že určitě během několika let pocítíme její výsledky“, dodává Šnevajs.

## *Doplňující informace:*

TESCO SW a.s. je partnerem ceny „Odpovědná firma Olomouckého kraje“, odborným partnerem ceny je Moravská vysoká škola Olomouc.

Soutěž „TOP odpovědná firma“ oceňuje české firmy, které významným způsobem prosazují principy společenské odpovědnosti. Soutěž se koná pod záštitou předsedy Senátu PČR Milana Štěcha, předsedy PSP ČR Jana Hamáčka, Ministerstva životního prostředí, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva práce a sociálních věcí ČR. Generálním partnerem ceny je Plzeňský Prazdroj. Více informací naleznete na oficiálních stránkách [www.byznysprospolecnost.cz](http://www.byznysprospolecnost.cz).

## **Kontakt pro média:**

Radek Tegel  
tel.: 724 444 482  
e-mail: [radek.tegel@tescosw.cz](mailto:radek.tegel@tescosw.cz)